Datë 15/11/2023

**Lënda: Raport mbi implementimin e kursit pilot per student “Kampi i Inovacionit”, zhvilluar ne kuader te projektit Entral**

**Titulli:** **“Kampi i Inovacionit”**

Zhvilluar në kuadër të projektit EntrAl

**Trajnimi u zhvillua në datat**: 2-4 Nëntor 2023

**Vendi**: Kolegji Universitar “Pavarësia Vlorë”

**Trajnerë:** B. Dhrami, L.Licaj

**Grupi i synuar**: Studentë të Kolegjit Universitar “Pavarësia Vlorë”

**Studentë të regjistruar**: 15

**Studentë të certifikuar**: 14

**Përmbajtja e këtij moduli trajnimi**

**Orari**:

**Sesioni 1 – Fillimi i projektit tuaj sipërmarrës**

• Pse të bëheni sipërmarrës?

• Karakteristikat e sipërmarrësve të suksesshëm

• Aspektet ekonomike dhe shoqërore të Start Up-eve dhe SME-ve

• Llojet e Start Up-eve

• Qëndrimet dhe aftësitë sipërmarrëse

• Sjellja sipërmarrëse

• Ekipet e sipërmarrësve

• Teknikat për gjenerimin e ideve të biznesit

• Si të mbrohen idetë e biznesit

**Sesioni 2- Ndërtimi i projektit tuaj sipërmarrës**

• Mjedis biznesi

• Tregjet për Start Up-et dhe SME-të

• SWOT, PELSTLE dhe mjete të tjera të analizës së mjedisit të biznesit

• Shndërrimi i sfidave në mundësi

• Analiza e industrisë

• Zgjedhja e një produkti dhe shërbimi për të hyrë në treg

• Vendimmarrja për Start Up dhe SME-të

• Mundësitë për rritjen e biznesit

• Financimi dhe synimet financiare

• Shitje dhe Marketing

• Nevojat operacionale

• Nevojat për kapital njerëzor

• Përfshirja e palëve të interesuara

• Elementet e kanavacës së modelit të biznesit

• Vlereso parafjalen

• Segmentet e klientëve

• Marrëdhëniet me klientët

• Kanalet

• Rrjedhat e të ardhurave

• Partnerët kryesorë

• Aktivitetet kryesore

• Burimet kryesore

• Struktura e kostos

**Sesioni 3 – Shitja e idesë suaj sipërmarrëse**

• Arti i pitching

• Elementet e pitching

• Ashensorë pitching

**2. Qasja metodologjike/metoda e mësimdhënies**

Sesioni 1- Filloni projektin tuaj sipërmarrës

• Energjizues

• Pishina Energizer Mentimeter

• Ligjërata

• Studimet e rasteve

• Vetë-mësim individual

• Vetë reflektimi dhe ushtrimi i ndërtimit të ekipit

• Ditari mësimor

• Stuhi mendimesh në ekipe

**Sesioni 2- Ndërtoni projektin tuaj sipërmarrës**

• Ligjërata

• Video

• Punë në grup (në vend)

• Folësi i ftuar

• Punë e lehtësuar në grup

 **Sesioni 3 – Shitja e idesë suaj të biznesit**

• Ligjërata

• Simulimi i luajtjes së roleve

• Prezantimet përfundimtare të simulimit

**Qëllimi i trajnimit**: Qëllimi i këtij moduli është të ndihmojë studentët nga disiplina të ndryshme

 që të fitojnë njohuritë bazë në sipërmarrje dhe t'i sjellin këto njohuri nga ligjëratat në praktikë.

**Objektivat e trajnimit**: Lënda do t'i ndihmojë studentët të fitojnë besim në vetë-analizën e gatishmërisë për sipërmarrje, rolin e sipërmarrësit në zhvillimin ekonomik, strukturën organizative, burimet e financimit, buxhetimin. Studenti do të mësojë më tej të zhvillojë projektin e tij si sipërmarrës dhe në ekip. Kursi do të mbulojë tre aspekte kyçe të sipërmarrjes:

1) si të filloni një projekt sipërmarrës dhe si të gjeneroni ide biznesi, 2) si të zhvilloni ide biznesi përmes mjeteve të përshtatshme të zhvillimit të biznesit 3) si të sillni idetë e biznesit në treg dhe si të shisni ato.

**Rezultate kryesor**:

* Zhvillimi i aftësive për zgjidhjen e problemeve dhe të të menduarit krijues dhe aftësitë e ndërtimit të ekipit
* Aplikoni aftësitë dhe njohuritë për të identifikuar problemet dhe sfidat e biznesit dhe për të gjetur zgjidhje kreative dhe të mundshme
* Kuptimi i mundësive sipërmarrëse, aftësitë sipërmarrëse, logjikat e biznesit, start up-et dhe mundësimi i komunikimit dhe bashkëpunimit të dyanshëm me mjedisin e biznesit

**Regjistrimi i pjesëmarrësve:** Studenteve te Kolegji Universitar iu dergua nje email me thirrjen per trajnim ne adresat e emaileve te shkolles. Studentet e interesuar u regjistruan prane Zyres se Projekteve per te marre pjese ne trajnim. Studentet e perzgjedhur ishin nga Programi Ekonomik, Drejtesi, Shkenca Politike, Arkitekture dhe Inxhinieri Informatike, duke u perpjekur te ruhej nje balance pjesemarresish sipas programeve.

 **Sfida:**

Vështirësitë e rrjetëzimit - mund të jetë e vështirë për studentët të punojnë në grup me njerëz që nuk i njohin dhe të përshtaten në mjedisin e ekipit.

Puna ekipore- ka disa nxënës që e kanë të vështirë të bashkëpunojnë dhe të punojnë në grup. Kjo kategori e ka të vështirë të bashkëpunojë dhe të përpunohet në ekipe. Ata mund të jenë më produktivë kur punojnë individualisht.

Balancimi i teorisë me praktikën – studentët që nuk janë regjistruar në një diplomë biznesi mund ta kenë të vështirë të mësojnë konceptet ekonomike dhe t'i lidhin ato me praktikën.

**Metodologjia:**

Moduli ofron një sërë aktivitetesh që integrojnë konceptet teorike me zbatimin praktik të tyre. Këto aktivitete synojnë zhvillimin e planit përfundimtar të biznesit. Gjatë aktivitetit i cili lidhet me krijimin dhe prezantimin e planit të biznesit, si rezultat i punës në grup, të lehtësuar nga trajnuesit por edhe të pavarur në disa prej aktiviteteve, secili grup bëri një prezantim të shkutër në poëerpoint, duke paraqitur zgjedhjen e tyre të biznesit, bazuar në elementët kryesorë të Business Model Canvas.

Përdorimi i metodave të pjesëmarrjes aktive dhe teknikave të tjera ishte i rëndësishëm për t'u mundësuar pjesëmarrësve të kuptonin më qartë përmbajtjen teorike të cdo aktiviteti. Për të mbështetur të mësuarit sipërmarrës janë përdorur disa teknika, metoda dhe mjete mësimore, duke përfshirë:

* Lojrat energjizuese në fillimit të cdo aktiviteti
* Metoda Brainstorming
* Reflektim kritik
* Prezantimi në Poëer Point
* Diskutim/Debat
* Pjesëmarrës të ftuar për të ndarë shembuj nga jeta reale mbi rëndësinë e planit të biznesit dhe përballjes me sfidat e mjedisit.
* Simulimi përmes lojës në roleve
* Punë në grup
* Prezantimet përfundimtare të simulimit

**Këshilla dhe mjete mësimore**

- Këshillat tradicionale të mësimdhënies përfshijnë këshilla për të mësuarit

- Mjete si softuer prezantimi, Libra, Flipcharts, letër shënimesh.

- Mjete mësimore pamore: model, figurë, tabelë, grafik, projektor, sllajde.

- Mjete mësimore audio-vizuale: video e shkurtër në YouTube

- Mjete në ueb si formularët e Google, faqet e Google, kërkimet në internet, videot në Youtube

**Vleresimi i kursit**

Adresat e emaileve jane derguar tek koordinatoret e projektit per nje vleresim individual nga studentët pjesëmarrës.

Nga plotësimi i pyetësorit të vlerësimit, vlerësimi i përgjithshmë ishte **shumë mirë**, në lidhje me kurrikulen e përdorur, trajnerët, infrastrukturën , punën praktike