**Kampi i Inovacionit (D2.1) in Turku**

Kampi i Inovacionit EntrAL, i mbajtur në Turku nga 9-11 nëntor 2021, shërbeu si një përvojë transformuese për anëtarët e fakultetit nga universitetet partnere shqiptare. Në këtë kamp edukativ ishin gjithsej 57 pjesëmarrës. Qëllimi kryesor ishte pajisja e këtyre edukatorëve me aftësi thelbësore, duke u mundësuar atyre të orkestrojnë iniciativa të ngjashme brenda institucioneve të tyre. Këto kampe, pjesë përbërëse e kurrikulës së mësimdhënies dhe shërbimeve të inovacionit universitar, u shfaqën si katalizatorë të fuqishëm, duke promovuar sipërmarrjen dhe inovacionin brenda sferës akademike.

Gjatë këtij aktiviteti intensiv tre-ditor, pjesëmarrësit u zhytën në konceptin thelbësor të kampit, duke u zhytur në rolet e studentëve të tyre gjatë një faze pilot. Duke punuar së bashku në ekipe, ata kultivuan ide inovative biznesi, duke fituar njohuri praktike mbi sipërmarrjen, zhvillimin e biznesit dhe teknikat efektive të shitjeve. Pas kampit, pjesëmarrësit dolën me njohuri të shtuara, të pajisur më mirë për të mentoruar dhe mbështetur studentët e tyre. Kampi prezantoi gjithashtu metoda të reja të mësimdhënies, duke nxitur aftësitë dhe mendësinë sipërmarrëse si në nivel universitar ashtu edhe në atë kombëtar.

Ky udhëtim unik i inovacionit 36-orësh theksoi punën ekipore ndërdisiplinore, duke i lejuar pjesëmarrësit të krijojnë lidhje dhe rrjete të reja. Të udhëhequr nga leksionet dhe mentorimi, pjesëmarrësit u inkurajuan të shtyjnë kufijtë e tyre, duke rezultuar në shfaqjen e zgjidhjeve shpikëse të bazuara në skenarë të fillimit të botës reale.

Veçanërisht, kampi kujdesej për stafin e universitetit, megjithëse natyra e tij e adaptueshme lejon që të përfitojë stafi mësimdhënës dhe universiteti, si dhe studentët në nivele të ndryshme arsimore. Pjesëmarrësit, pavarësisht nga pikat e tyre fillestare, eksploruan aspektet tregtare, duke rritur mprehtësinë e tyre sipërmarrëse.

Pas përfundimit, pjesëmarrësit arritën rezultate të rëndësishme të të nxënit, duke përfshirë aftësinë për të përkthyer ide inovative në produkte dhe shërbime të prekshme, një kuptim të nuancuar të proceseve sipërmarrëse si identifikimi i mundësive, aftësitë e përmirësuara të zgjidhjes së problemeve dhe punës në grup nën kufizime kohore dhe aftësi të përmirësuara të prezantimit.

Këto arritje u përforcuan më tej nga reagimet e vlefshme të marra, duke nënvizuar efikasitetin e kampit për të ushqyer shpirtin sipërmarrës dhe ekspertizën mes pedagogëve universitarë.

Pas sesionit të trajnimit, të gjithë pjesëmarrësit u kontaktuan me email dhe u ftuan të merrnin pjesë në anketën e komenteve të kryer përmes Veglave të Anketimit dhe Raportimit të Webropol. Ne morëm një total të jashtëzakonshëm prej 54 përgjigjesh, duke rezultuar në një përqindje mbresëlënëse të përgjigjeve në anketë prej 95 përqind.

Reagimet e marra ishin shumë pozitive, me aspekte të ndryshme të përmbajtjes së përgjithshme të Kampit të Inovacionit me rezultate jashtëzakonisht të larta, ose 4.8 ose 4.9. Konkretisht, të gjitha dimensionet e përmbajtjes specifike morën një rezultat minimal prej 4.9. Gjithashtu, organizimi i përgjithshëm i Kampit të Inovacionit u vlerësua shumë, duke reflektuar efektivitetin dhe realizimin e qetë të ngjarjes.

Në përmbledhje, objektivat që vendosëm për Kampin e Inovacionit jo vetëm që u arritën, por edhe tejkaluan pritshmëritë. Vlerësimi i përgjithshëm i pjesëmarrësve për Kampin e Inovacionit është mbresëlënës 4,96 nga 5 (ku 5 përfaqëson 'shumë të kënaqur').