  

**Raport**

**Implementimi i kursit pilot « Kampi i Inovacionit » të projektit EntrAL në Universitetin “Aleksandër Moisiu” Durrës**

Dr. Alketa DUMANI

Prof.Dr.Kseanela SOTIROFSKI

Dr.Olta NEXHIPI

Dr.Oliana SULA

MSc. Besiana ELEZI

**Durrës, 2023**

**1. Titulli, qëllimi, objektivat, target grupi**

**1.1 Titulli:** Kampi i Inovacionit

**1.2 Qëllimi**

Qëllimi kryesor i këtij moduli është t’i jepte mundësinë studentëve pjesmarrës të përfitonin nga eksperienca Kampit të Inovacionit për të gjeruar, zhvilluar dhe implementuar idenë e tyre të biznesit nëpërmjet përdorimit të modelit të Kampit të Inovacionit të mbajtur në UTU në nëntor të 2021.

 **1.3 Objektivat**

* Të kuptuarit e procesit të sipërmarrjes
* Të zhvilluarit e aftësive sipërmarrëse
* Të zhvilluarit e shpirtit sipërmarrës te studentët universitar

**1.4 Target grupi**

Target grupi i këtij kampi ishin studentët me qëllim kryesor përfshirjen e studentëve të Fakulteteve të ndryshme të Universitetit”Aleksandër Moisiu” Durrës për të arritur njohjen dhe nxitjen e sipërmarrjes edhe te studentë, ku formimi tradicional i tyre nuk është i orientuar drejt sipërmarrjes.

**2. Thirrja**

Thirrja zyrtare u shpërnda nëpërmjet sitit zyrtar të UAMD dhe të kanaleve të komunikimit në rrjete sociale me një kohëzgjatje kohore prej një muaji. Përzgjedhja e studentëve u bë nga ekipi i projektit EntrAL duke u bazuar në motivimin e tyre.

**3.Metodologjia**

* Energizers
* Leksione
* Raste studimore
* Aktivitete team building activities,
* Aktivitete vetë reflektim
* Platforma Strategizer
* simulacione

**1.4 Numri i pjesëmarrësve dhe ditët**

**4.1 Pjesëmarrësit**

Kampi i Inovacionit kishte 48 pjesëmarrës. Siç është e ilustruar edhe në grafikët më poshtë, 33% e studentëve ishin në vitin e parë të studimeve bachelor, 53% në vitin e dytë të studimeve dhe 14% në vitin e parë të studimeve.





72% e pjesëmarrësve ishin femra

. 

79% e studentëve pjesëmarrës studion në programin e studimit Bachelor në Administrim Biznesi.

**4.2 Ditët e trajnimit**

Kampi i Innovacionit filloi në 12/12/2021 (Ditë Informimi), ku 13/12/2021-15/12/2021 ishin ditët e Kampit të Inovacionit.

Agjenda si më poshtë :

Dita 1 13/12/2022

9:00– 9:15 Fjalë përshnëdetëse

9:15 – 9:30 Energizer: Gjeni liderin

9:30-9:45 Energizer 2

9:45 – 11:00 Leksion Aktiviteti 1: Eksplorimi i sipërmarrjes

11:00 – 12:00 Aktivitet individual mësimor –Eksplorimi i roleve model të sipëmarrjës

12:00 – 13:00 Pauzë drake

13:00 – 14:00 Lektor i ftuar Pranvera Rrapushi: Sipërmarrje femërore në Shqipëri

14:00 – 17:00 Punë në grup Akviteti 2: Ndërtimi i grupit

17:00-18:30 Leksion Aktiviteti 3: Gjenerimi i idesë së biznesit

18:30-21:00 Punë në grup Aktiviteti 3: Brainstorming në grup

Day 2 14/12/2022

9:00 – 10:00 Leksion

Activity 4: Zhvillimi i biznesit mjete dhe metoda

10:00-12:00 Punë në grup Activiteti 4: Analiza e mjedisit të biznesit të Start Up

12:00-13:00 Pauzë drake

13:00-14:00 : Leksion Aktiviteti 5: Zhvillimi i biznesit mjete dhe metoda

14:00-15:00 Lektor i ftuar Armand Hasko

15:00: 17:00 Punë në grup Akviteti 5: Identifikimi i përbërësve kryesorë të planit të biznesit

17:00-18:00 Leksion Aktiviteti 6: Business Canvas Model

18:00-19:00 Eksplorimi Strategyzer Platform

19:00-21:00 Punë në grup Activity 6: Indetifikimi I përbërësve kryesorë të planit të biznesit.

Day 3 15/12/2022

9:00- 10:00 Pitching dhe simulacione

10:00-11:00 Mësimet e mësuara nga moduli

11:00-12:00 Prezantime

12:00-13:00 Pauzë dreke

13:00-14:30 Presezantime

**5. Përmbledhje**

Kampi i Inovacionit përbëhet nga 3 sesione : fillimi i projektit sipërmarrës, ndërtimi i projektit sipërmarrës dhe shitja e ideve të biznesit. Këto sesione përmbajnë në total 7 aktivitete si : hyrje në sipërmarrje, aftësitë sipërmarrës, gjenerimi i ideve të biznesit, analiza e biznesit,plani i biznesit, business model canvas and pitching. Qëllimi i sesionit të parë është t’ju shpjegojë studentëve si të fillojnë një projekt sipërmarrës duke u fokusuar në konceptet kryesore të sipërmarrjes, në zhvillimin e aftësive sipërmarrëse dhe në gjenerimin e idesë së biznesit. Sesioni i dytë fokusohet në ndërtimin e një projekti sipërmarrës, studentët zhvillojnë analizën e tregut nëpërmjet PESTLE dhe SËOT. Ata mësojnë se si të zhvillojnë një plan biznesi dhe se si të përdorin Business Model Canva. Në sesionin e fundit studentët prezantojnë idenë e tyre të biznesit duke përdorur elevator pitch

6.**Vlerësimi**

Ndarja e vlerësimit u bë si më poshtë :

Sesioni 1 : 35 %

Sesioni 2 : 45 %

Sesioni 3 : 20%

Totali : 100%

Studentët prezantuan idetë e tyre të biznesit përpara një jurie të përbërë nga lektorë të Universitetit “Aleksandër Moisiu” Durrës dhe përfaqësues të biznesit. Në fund të modulit studentët u pajisën me certifikatë pjesëmarrjeje dhe kredite.