  

**Raport**

**Implementimi i kursit pilot « Drejt një mëndësie sipërmarrëse » për stafin akademik të projektit EntrAL në Universitetin “Aleksandër Moisiu” Durrës**

Dr. Alketa DUMANI

Prof.Dr.Kseanela SOTIROFSKI

Dr.Olta NEXHIPI

Dr.Oliana SULA

MSc. Besiana ELEZI

**Durrës, 2023**

**1.Titulli, qëllimi, objektivat, target grupi**

**1.1 Titulli:** Drejt një mëndësie sipërmarrëse

**1.2 Qëllimi:** qëllimi kryesor i këtij moduli është zhvillmi i aftësive sipërmarrëse të stafit akademik të Universiteti “Aleksandër Mosiu” Durrës dhe në transfermin e aftësive sipërmarrëse dhe mendësisë sipërmarrëse nëpërmjet inkurajimit të sjelljes sipërmarrëse të stafit akademik, ndarjes së dijes mbi metodat e mësimdhënies për sipërmarrjen, mbështetjen e projekteve dhe sipërmarrjeve të reja dhe transferimit të dijeve dhe aftësive te studentët dhe komuniteti.

**1.3 Objektivat:**

Objektivat specifike të modulit janë:

* Fitimi i njohurive të reja dhe aftësive të transferueshme për shndërrimin e ideve inovative në produkte dhe shërbime të reja
* Rritja e të kuptuarit të pjesëmarrësve në trajnim për procesin e sipërmarrjes (p.sh. krijimin dhe njohjen e mundësive)
* Përmirësimi i aftësive të zgjidhjes së problemeve dhe të punës në grup nën presionin e kohës
* Rritja e aftësive të prezantimit
* Rritja e aftësive të transferueshmërisë/zbatueshmërisë në mësimdhënien shumëdisiplinore

**1.4 Target grupi**

Target grupi kryesor i këtij moduli është stafi akademik i fakulteteve të ndryshme të universitetit të Universitetit “Aleksandër Mosiu” Durrës duke patur synim kryesor rritjen e mëndësistë sipërmarrëse jo me qëllim transferimin e saj dhe të aftësive sipërmarrësve te studentë të degëve që tradicionalisht nuk janë të orientuar drejt sipërmarrjes, por edhe qëllimin nxitjen e ndikimit të universitetit sipërmarrës.

2. **Thirrja**

Thirrja zyrtare u shpërnda në sitin zyrtar të UAMD dhe kanalet e komunikimit në rrjete sociale. Selektimi i pjesëmarrësve u bë nga ekipi i projektit EntrAL duke u bazuar edhe në motivimin e pjesëmarrësve.

**3.Metodologjia :**

* Energizers
* Leksione,
* Raste studimore
* Aktivitete team building activities
* Aktivitete vetë reflektim
* Platforma Strategizer
* Simulacione

**4.Numri i pjesëmarrësve dhe ditët :**

* 1. **Pjesëmarrësit**

Në modul morrën 41 pjesëmarrës, ekipi i projektit u siguara që kishte një ekuilibër midis pjesëmarrësve nga fakultete të ndryshme.

* 1. **Ditët**

Moduli u zhvillua në ditët 19/04/23 -20/04/2023

Agjenda është si më poshtë :

Dita 1

09:00-10:00 -Aktiviteti 1- Prezantim I programit të trajnimit dhe udhëzime mbi reflektimin dhe shkrimin reflektues

10:00-11:30 -Aktiviteti 2- Drejt zgjedhjes së duhur të idesë së biznesit

11:30-11:45- Pushim

11:45-13:15 -Aktiviteti 3- Analiza e Konkurencës

13:15-14:15-Aktiviteti 4- Elevator pitch- Si të impresionojmë dhe të bindim një investitor/mbështetës potencial

Aktiviteti 5-Punë e pavarur në grup

Dita 2

9:00-10:30-Aktiviteti 6-Prezantimi në Poëer Point (Elevator Speech)

10:30-12:00: Aktiviteti 7- Diskutim mbi mënyrat dhe mundësitë e transferimit dhe aplikimit të aftësive sipërmarrëse të përfituara nga trajnimi, në disiplinat përkatëse

12:00-12:15-Pushim

Aktiviteti 8

12:15-13:15Përmbledhje dhe vlerësim i trajnimit në tërësi

5.**Përmbledhja**

Ky modul bazohet në përsëritjen e modelit të Kampit të Inovacioit të mbajtur në UTU në nëntor të 2021 dhe në ëorkshopin e organizyar në TU Dublin në Mars të 2022. Moduli përmban 18 ora( 9 orë face-to-face dhe 9 orë punë individuale), moduli përmban 9 aktivitete. Pjesëmarrësit gjeneruan dhe zhvilluan idenë e tyre të biznesit në grupe ndërdisiplinore. Ishte një mundësi e mirë për të shkëmbyer dhe me kolegë.

**6.Vlerësimi**

100 e vlerësimit final u bazua në prezantimi final i idesë së biznesit në grupe nga pjesëmarrësit të cilët pas përfundimit me sukses të modulit u pajisën me certifikata.